

TikTok Pixel

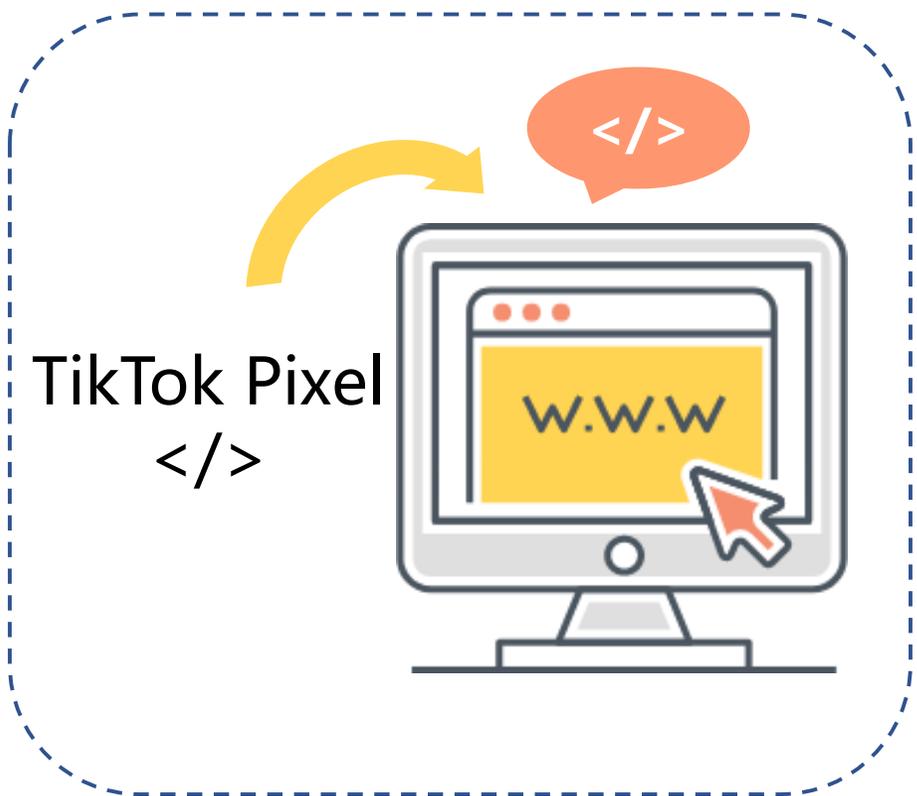
操作指南

2020.03

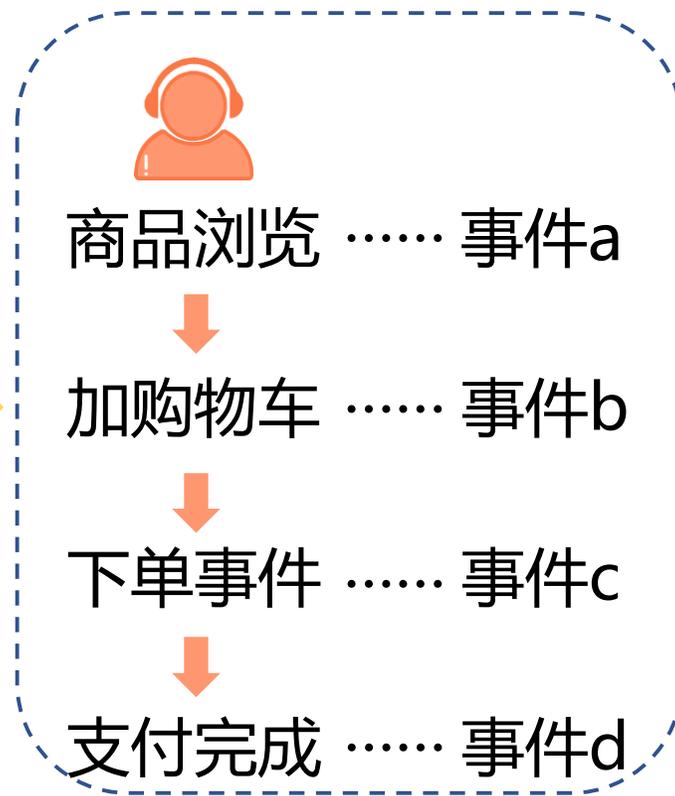
Pixel 2.0 结构示意图 (以电商客户为例)



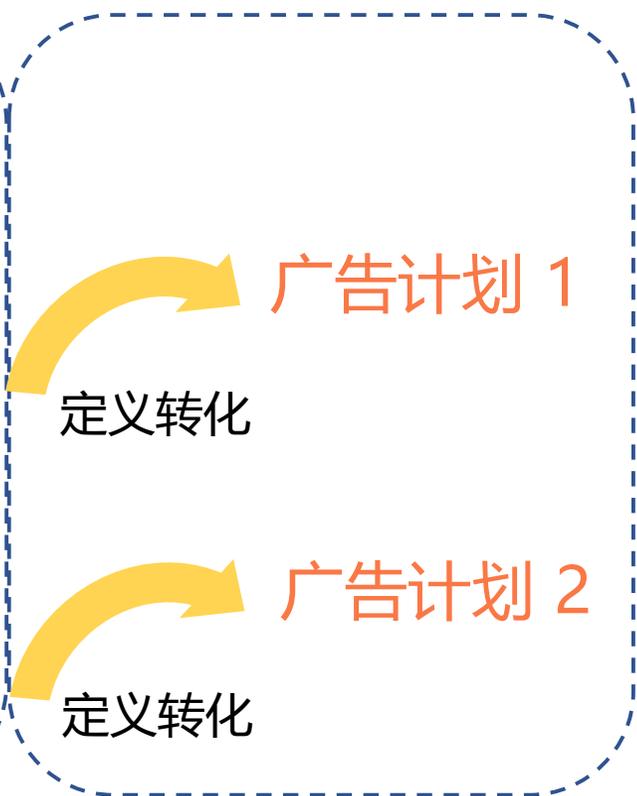
将TikTok Pixel 安装至商品网站

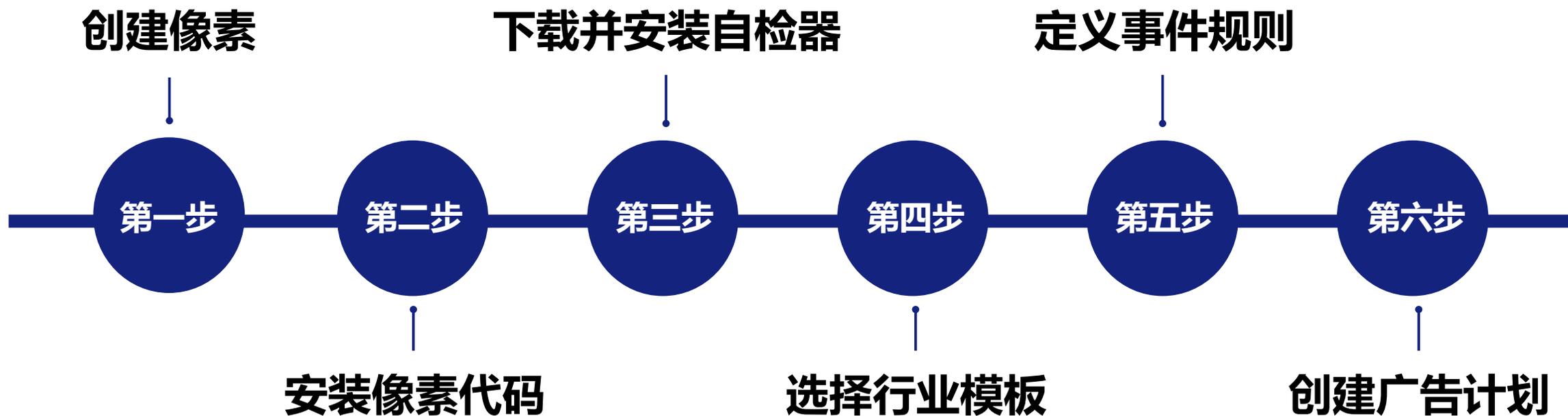


定义系列事件



创建计划, 绑定事件





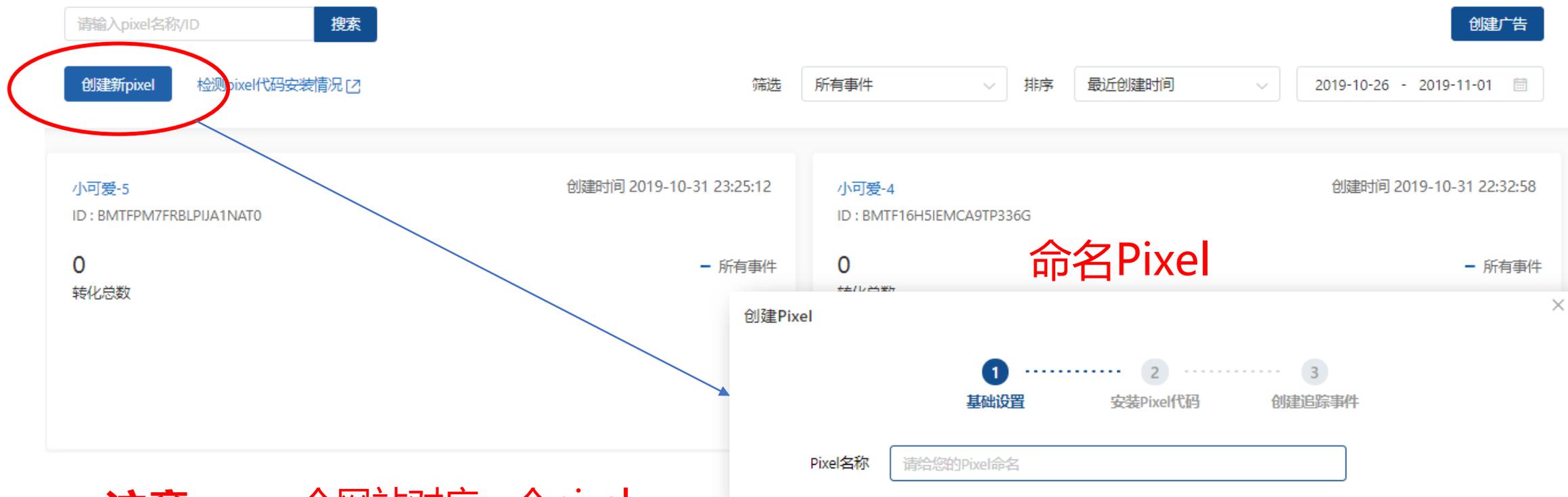
Step 1 创建像素

点击资源库->事件管理->网站Pixel -> 进入Pixel创编页面



Step 1 创建像素

点击创建像素



请输入pixel名称/ID 搜索

[检测pixel代码安装情况](#)

筛选 所有事件 排序 最近创建时间 2019-10-26 - 2019-11-01

名称	ID	创建时间	转化总数
小可爱-5	BMTFPM7FRBLPIJA1NATO	2019-10-31 23:25:12	0
小可爱-4	BMTF16H5IEMCA9TP336G	2019-10-31 22:32:58	0

命名Pixel

创建Pixel

- 1 基础设置
- 2 安装Pixel代码
- 3 创建追踪事件

Pixel名称

- 注意**
- 一个网站对应一个pixel
 - 像素名称最好与网站名称相同，方便管理

选择手动或者通过三方的安装方式

安装方式

手动

 手动安装pixel代码
您可通过手动或者寻找技术支持来粘贴pixel代码到您的网站上。
[查看详情](#)

三方

 使用三方工具安装pixel代码
目前仅支持Google Tag Manager
[查看详情](#)

如何将pixel代码添加到Shopify落地页中: [查看详情](#)

[取消](#) [下一步](#)

手动安装像素

创建Pixel

基础设施 2 安装Pixel代码 3 创建追踪事件

复制pixel代码，粘贴到落地页的<head> </head> 标签之间

您可以直接复制代码 添加到网站代码中

也可以下载代码文件 转交给网站开发者

建议代码加入到 <head> </head> 之间

```
<script>
(function() {
  var ta = document.createElement('script'); ta.type = 'text/javascript'; ta.async = true;
  ta.src = document.location.protocol + '/' + 'analytics.tiktok.com/i18n/pixel/sdk.js?sdkid=BMTGDR2MHNDJFOUS9'
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
  s.parentNode.insertBefore(ta, s);
})();
```

测试pixel代码是否安装成功，你可以安装Pixel自检器，[查看详情](#)

Tiktok Pixel自检器 下载

返回 取消 下一步

通过GTM安装像素

使用第三方标签管理工具 ×

1 关联Google账户 2 设置账户信息

选择你要使用的账号及相关的容器和工作空间，如果当前所获取的账户信息有误，请确保您当前关联的Google账号是正确的，如需要可 [使用其他Google账号](#)

 账号名称 当前关联Google账户
beguadhi.ferry@gmail.com

选择账号

选择容器

选择工作空间

Cancel Next

登录您的**Google账号**
并选择管理网站对应的
容器和工作空间



账号



容器



工作空间

安装像素后下载TikTok Pixel自检器Chrome插件

创建Pixel

基础设置 2 安装Pixel代码 3 创建追踪事件

复制pixel代码，粘贴到落地页的<head> </head> 标签之间

复制Pixel代码 下载Pixel代码

```
<script>
(function() {
  var ta = document.createElement('script'); ta.type = 'text/javascript'; ta.async = true;
  ta.src = document.location.protocol + '// + 'analytics.tiktok.com/i18n/pixel/sdk.js?sdkid=BMTGDR2MHNDJFOUS9'
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
  s.parentNode.insertBefore(ta, s);
})();
```

手动安装下载入口

测试pixel代码是否安装成功，你可以安装Pixel自检器，查看详情

TikTok Pixel自检器 下载

返回 取消 下一步

使用三方标签工具

Google Tag Manager 账户已经关联成功

三方安装下载入口

检查您的pixel代码安装成功 查看详情

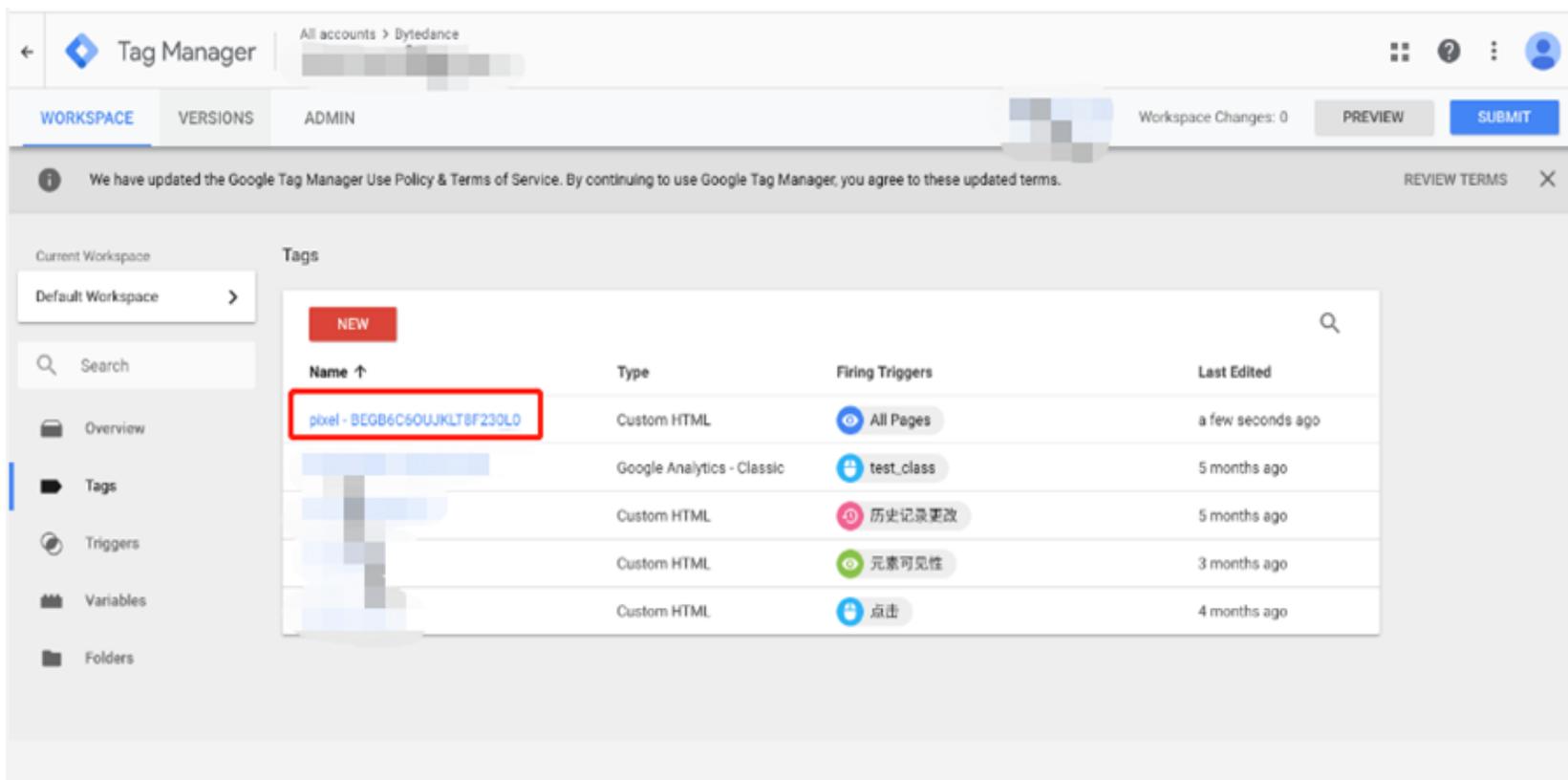
TikTok Pixel自检器 下载

完成

注释：接下来的设置需要在TikTok Pixel Helper打开状态下进行，像素代码即使未安装仍可以进行设置，但只有在成功安装后追踪才会生效。

Step 3 下载自检器

检测代码安装成功后Google Tag Manager的界面会显示Pixel代码的ID



Step 4 选择行业模板

选择一个符合您业务场景/目标的行业模板来定义系列事件

创建Pixel



选择与您的业务目标相同的行业模板定义用户转化路径上的系列行为事件，帮助业务进行效果追踪和数据分析。

定义用户从商品浏览到下单购买路径上的不同行为事件



电商事件

如果您在经营电商业务，可以选择此类型定义用户从商品浏览到下单购买路径上的不同行为事件。

[查看详情](#)



表单提交事件

如果您的业务考核目标为表单提交，可以选择此类型定义用户从信息浏览到提交表单路径上的不同行为事件。

[查看详情](#)



电话咨询事件

如果您的业务考核目标为客户咨询，可以选择此类型定义用户从信息浏览到电话咨询路径上的不同行为事件。

[查看详情](#)



APP推广事件

如果您的目标是为多款APP引导下载，可以选择此类型定义用户从信息浏览到开始下载路径上的不同行为事件。

[查看详情](#)



自定义事件

如果您希望自定义用户转化路径上的一系列行为事件，可以选择此类型进行设置。

[查看详情](#)

自定义用户转化路径上的一系列行为事件

定义用户从信息浏览到提交表单路径上的不同行为事件

定义用户从信息浏览到开始下载路径上的不同行为事件

Step 4 选择行业模板



不同行业模板下的系列事件列表

电商事件	表单提交事件	电话咨询事件	APP推广事件	自定义事件
用户注册	详情页浏览 (表单填写)	详情页浏览 (电话咨询)	详情页浏览 (APP推广)	网页浏览
商品详情页浏览	按钮点击 (表单填写)	点击按钮 (电话咨询)	按钮点击 (APP推广)	按钮点击
加入购物车	表单填写	电话咨询	点击下载 (APP推广)	咨询
下单事件				及前四类所有
支付完成				

Step 4 选择行业模板

定义该模板下的系列事件名称、价值和统计方式(图片以电商事件为例)

如：
可区分不同网站/品类

创建事件

您可在用户购买... 从商品... 用户的流程体验情况, 然后在创建广告时将业... 优化广告

定义事件名称

定义事件价值

事件对于最终ROI的贡献等价价值

事件类型 ? 事件名称 ? 价值 ? 币种 ? 统计方式 ?

商品详情页浏览	可选	可选	USD	每一次	仅一次
加入购物车	可选	可选	USD	每一次	仅一次
下单事件	可选	可选	USD	每一次	仅一次
支付完成	可选	可选	USD	每一次	仅一次

选择模板后会有默认系列事件, 可选择增加或删减。

选择统计逻辑为每一次或仅一次(用户维度), 默认为仅一次。

注意: 事件创建完成后不支持更改统计方式。

Step 5 定义事件规则

定义每个事件规则

1 定义事件页面网址链接 (http/https), 并点击更新

网址

1 网页浏览模式
该模式下点击页面元素会发生跳转行为

⚠️在TikTok Pixel Helper打开状态下
加载定义事件所在页面

填写您要将其设置为事件规则的网站地址

按顺序定义每一事件的详细规则, 对于每一个事件, 您可以选择页面元素点击或网页浏览其中一种来定义事件。 [查看详情](#)

2 切换定义事件对象

下单事件 支付完成 用户注册 商品详情页浏览 加入购物车

选择事件类别

元素点击
页面点击事件指用户在您的页面上点击了您指定的某个元素如购买完成按钮

3 选择追踪元素点击
或网页浏览

网页浏览
网站浏览事件指用户浏览到您的某个网页如购买完成页

完成

注意:
网页浏览模式下, 默认点击页面元素会发生跳转行为。
元素选择模式下, 默认点击页面元素不会发生跳转行为。

Step 5 定义事件规则

创建元素点击事件

可选择通过1.页面可视化圈选或2.手动添加CSS选择器两种不同方式

网址

默认为上一步操作页面网址

更新

元素选择模式

该模式下点击页面元素不会发生跳转行为，可对选中元素进行事件规则定义

SHEROCH

确认追踪该元素

取消

保存

1. 可视化圈选

点击想追踪的元素，出现弹窗显示“确定追踪该元素”，选择保存即可。可以添加多个元素作为事件的触发规则。

story.

按顺序定义每一事件的详细规则，对于每一个事件，您可以选择页面元素点击或网页浏览其中一种来定义事件。 [查看详情](#)

商品详情页浏览

加入购物车

下单事件

支付完成

更改追踪方式

规则 1

取消

保存

CSS选择器

+ 添加规则

2. 手动输入

取消

完成

联系技术人员提供CSS选择器代码并手动输入在信息框内。如果填写格式错误，系统会提示报错，则需要修改填写的代码。

Step 5 定义事件规则

创建网页浏览事件

网址

默认为上一步操作页面网址

更新

📘 网页浏览模式

该模式下点击页面元素会发生跳转行为

SHEROCHEN



该模式下，点击可跳转下一层级页面找到定义事件所在页面

insight into your brand. Select imagery and text that relates to your style and story.

按顺序定义每一事件的详细规则，对于每一个事件，您可以选择页面元素点击或网页浏览其中一种来定义事件。 [查看详情](#)

商品详情页浏览

加入购物车

下单事件

支付完成

更改追踪方式

定义仅该追踪页面满足的规则

规则 1

取消 保存

页面url

包含

+ 添加规则

取消

完成

⚠️ 大部分场景下建议使用 **“页面URL”**，**“包含”** 这两个选项。

Step 6 创建广告计划

创建广告，并选择指定Pixel下的指定事件作为优化目标。

推广对象

URL

TikTok Pixel

显示名称

头像

分类

刷新 新建

1.选择Pixel

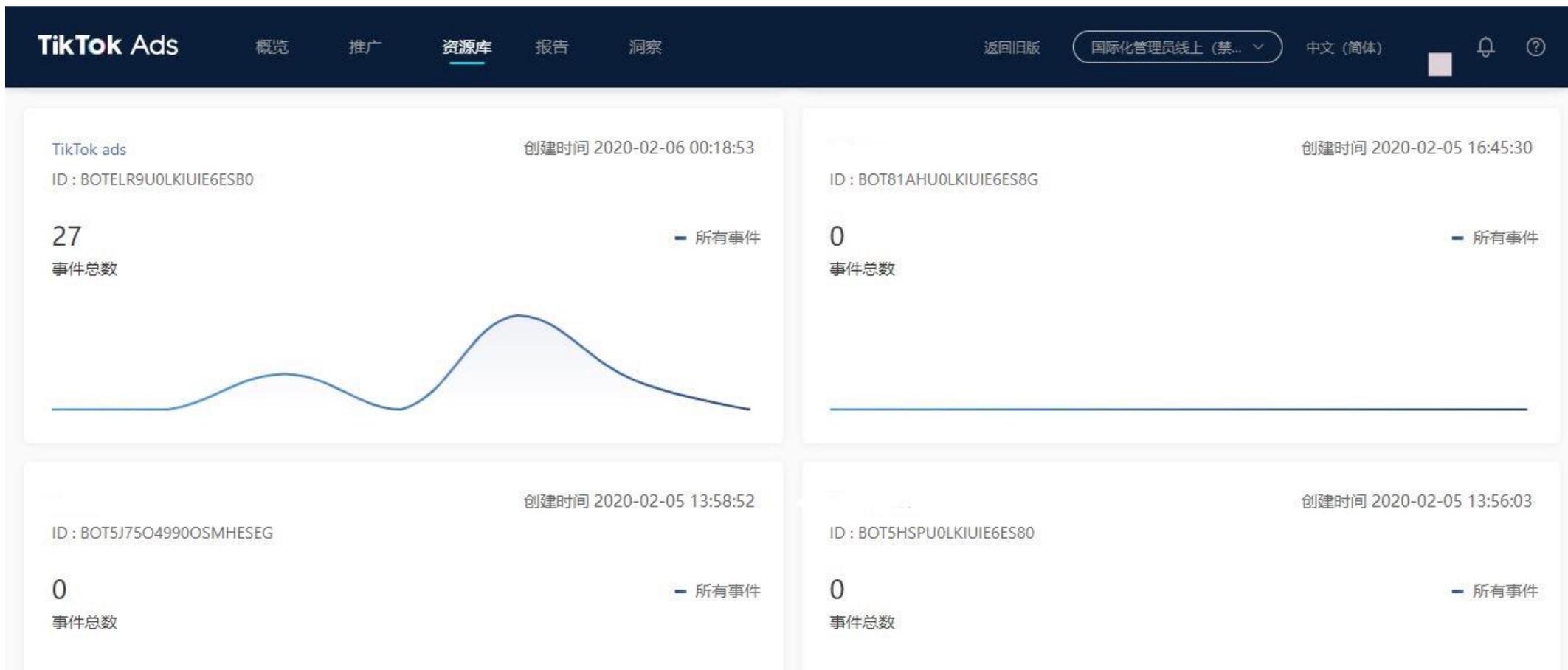
2.选择事件

可在“推广”和“报告”页面查看计划层级的网页事件数据。

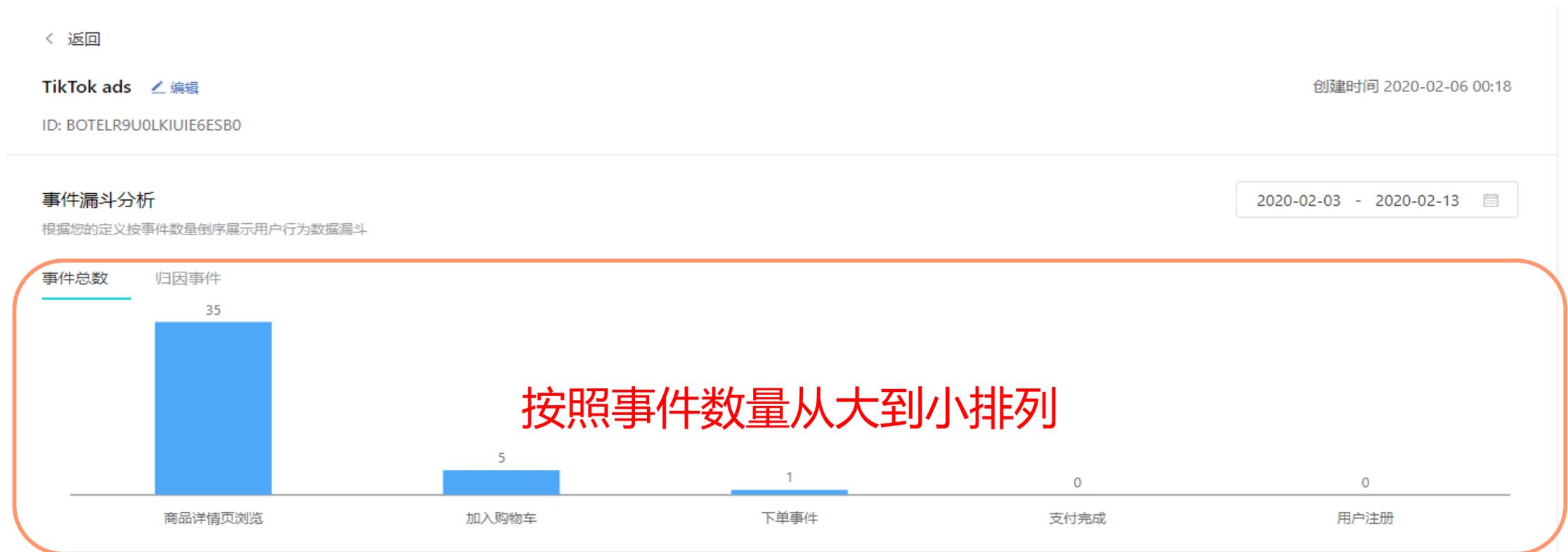


注：您需要先从17个事件中选择需要披露的事件。

可实时在网站Pixel中查看所有Pixel下系列事件触发总数情况，便于总览和对比。



可实时在具体Pixel中查看追踪事件数据漏斗，辅助业务优化决策。





Thank you!